

Lebenslust

das Lustenau-Magazin
Ausgabe 32, Frühjahr/Sommer 2022

Ihre Anzeige im Lebenslust-Magazin

Punkten Sie in Ihrem Kernmarkt!

Mit modernem und klarem Design überzeugt das Journal. Inhaltlich werden Themen in und um Lustenau in den Vordergrund gerückt und somit ein bunter Themenmix geboten.

Lustenau, Rheindelta, Schweiz

Mit einer Auflage von rund 25.000 Stück geht das Magazin zwei Mal jährlich an alle Haushalte in Lustenau, sowie an ausgewählte Haushalte in den Rheindeltagemeinden und den Schweizer Nachbargemeinden. Es liegt zudem an frequentierten Orten im Gemeindegebiet auf.

Jede Menge Lesestoff

Das attraktive, kostenlose Magazin umfasst einen breiten Themenmix. Die Lesenden finden von Einkaufs- und Einkehrtipps über Freizeitthemen neben aktuellen Entwicklungen in der Marktgemeinde und Berichten zur ansässigen Industrie auch Wissenswertes und Interessantes über Lustenauer Persönlichkeiten. Eine bunte Mischung aus Wirtschaft, Gastronomie, Freizeit, Kultur und Natur wird geboten.

Auflage:

25.000, davon:
10.000 Haushalte in Lustenau
13.000 Haushalte in den Nachbargemeinden A/CH
(Höchst, Gaissau, Fußach, Au, Widnau, Diepoldsau, Heerbrugg, St. Margarethen, Berneck, Rheineck)
2.000 an frequenzstarken Orten

Viele Wochen präsent

Ihre Inserate und PR-Beiträge im Lebenslust sind preiswert und effizient. Dank hochwertiger Gestaltung, hoher Auflage und Farbdruck ist Ihre Anzeige im Verhältnis günstiger als anderswo und erreicht mehr Leser:innen. Im Vergleich zur Tages- und Wochenpresse ist das Magazin Lebenslust lange beim Zielpublikum präsent.

Das Magazin erreicht alle Haushalte in Lustenau, Gaißau, Fußach und Höchst. In den Schweizer Nachbargemeinden erreicht es per Post ebenfalls alle Haushalte, mit Ausnahme von jenen, die keine Werbung wünschen.

Anzeigenschluss
6. Mai 2022

Erscheinungstermin:

Juni 2022

Erscheinungsweise:

2 x jährlich

Alle Tarife auf einen Blick

Die Lebenslust-Tarife:

Vierfarbig zu moderaten Preisen.

Größe	Maße (mm)	Preis €	Vorteilspakete	Preis €
1/2 Seite hoch	82 x 250 mm	495	2x 1/4 Seite PR » Sie sparen 30 €	550
1/2 Seite quer	170 x 117,5 mm	495		
1 Seite abfallend	210 x 280 mm (+3 mm Beschnitt)	1.090	2x 1/2 Seite » Sie sparen 50 €	940
1 Seite im Satzspiegel	170 x 250 mm	990		
U2 (Titel innen)	210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1.320	2x 1/1 Seite abfallend » Sie sparen 150 €	2.030
U3 (Rückseite innen)	210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1.320	2x 1/1 Seite im Satzspiegel » Sie sparen 100 €	1.880
U4 (Rückseite außen)	210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1.430		
1/4 Seite PR		290	2x U2 (Titel innen) » Sie sparen 150 €	2.490
Produktseiten 9-Felder		je Produkt 160	2x U3 (Rückseite innen) » Sie sparen 150 €	2.490
			2x U4 (Rückseite außen) » Sie sparen 200 €	2.660
			4 Produktfelder » Sie sparen 40 €	600

Auf alle Preise + 5% Werbeabgabe + 20% Mehrwertsteuer.
Schwarz/Weiß Druck ist ggf. zu den selben Tarifen möglich.

Anzeigenschluss:

Freitag, 6. Mai 2022, 12 Uhr

Druckverfahren:

4-farbig Euroskala, klimaneutral gedruckt

Druckunterlagen:

Inserate:

Druckfertige PDFs (Schriften eingebettet, Bilder 300 dpi, CMYK)

PR-Artikel 1/4 Seite:

Text mit maximal 500 Zeichen, Bild mit 300 dpi

PR-Artikel 1/2 Seite:

Text mit maximal 1.100 Zeichen, Bild mit 300 dpi

PR-Artikel 1/1 Seite:

Text mit maximal 2.300 Zeichen, Bild mit 300 dpi

Produktseite 9-Felder:

Text mit maximal 160 Zeichen, Produktbild mit 300 dpi (bevorzugt freigestellt)

Daten per E-Mail an: marketing@lustenau.at

Wir bitten um Verständnis, dass aus organisatorischen Gründen kein „Gut zum Druck“ eingeholt werden kann und Platzierungswünsche nicht berücksichtigt werden können.

Anzeigenberatung:

Patrizia Pozzera
Tel. +43 (0) 664 3525525
E-Mail: patrizia.pozzera@gmail.com

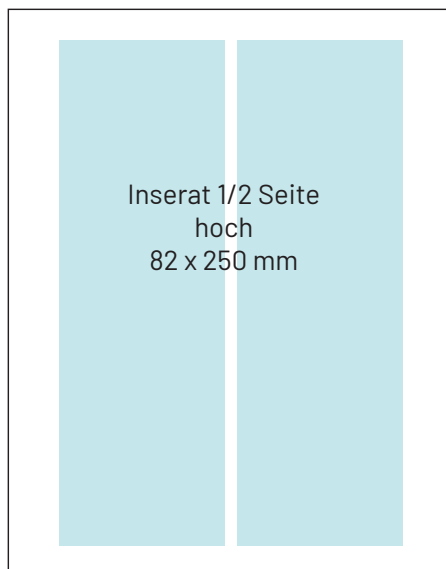
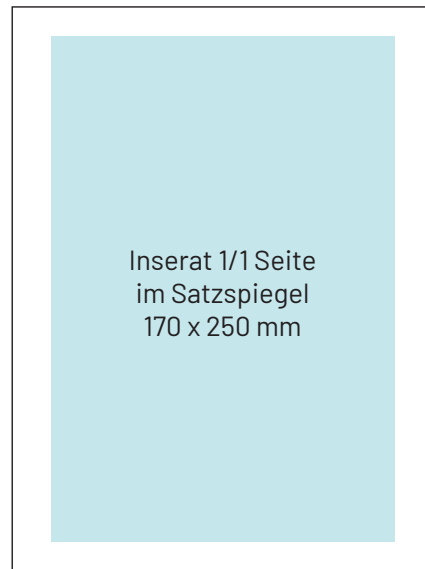
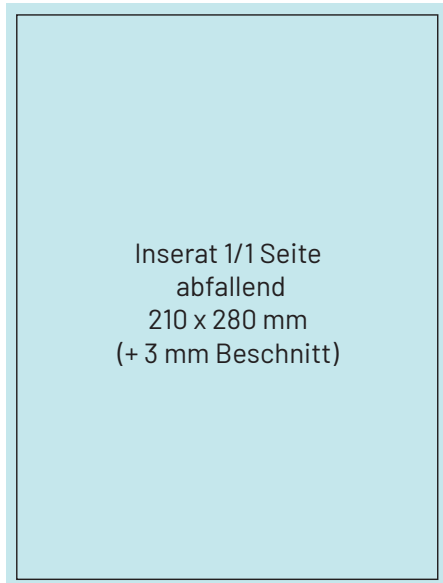
Herausgeberin:

Ortsmarketing Lustenau GmbH
Tel. +43 (0) 5577 8181 1400
E-Mail: marketing@lustenau.at

Lustenau Marketing












Inserat- und PR-Formate:



Produktseite 9-Felder:





pro Feld Text mit max. 160 Zeichen, Produktbild mit 300dpi (bevorzugt freigestellt)
Es ist möglich zwei Felder zu verbinden (hoch oder quer).

<p>There is a new Spritz in Town - Merillo Spritz</p> <p>Das beliebteste Merillo Spritz gibt es nun in der READY-TO-DRINK Dose. Endlich bei der Destillerie Pfaundl und bei BOTTA.</p> 	<p>Personalisierte Metalldeko</p> <p>Das persönliche Motivität für deinen Lieblingsplatz. Wir setzen deine Wünsche um. Ein perfektes Geschenk für einen besonderen Anlass. www.metaldoko.at</p> 
<p>Luschnauer Dry Gin</p> <p>Pur oder gemischt - Spargers Dry ist immer ein Genuss. Endlich bei Peter Sparger. www.sparger.at</p> 	<p>Alles für den Sommer</p> <p>Accessoires und Keramikgeschürze in verschiedenen Formen und Farben für den perfekten Sommerfindel im Ludovikus.</p> 
<p>Individuelle Feuerschalen</p> <p>Feuerschalen & Zubehör - Individuell ganz nach deinen Vorstellungen. Made in Lustnau. www.lustnau.at</p> 	<p>Originelles und Originales</p> <p>Besondere Geschenke gewünscht? Das DITTA präsentiert dir Ideen und Produkte aus Lustnau. Kommt vorbei und lass dich inspirieren.</p> 

<p>Gocon</p> <p>Ed et fagjandis duc volormo dur ducol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo aliquaspidi cupit dendaest volit aut</p> 	<p>Gromi Julia</p> <p>volormo durcol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo</p> 	<p>Ex ecostiquaspiet</p> <p>Ed et fagjandis duc volormo dur ducol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo aliquaspidi cupit</p> 
<p>Mori et Jasi</p> <p>volormo durcol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo</p> 	<p>Ment</p> <p>Ed et fagjandis duc volormo dur ducol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo</p> 	<p>Brundo</p> <p>Ed et fagjandis duc volormo dur ducol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo aliquaspidi cupit</p> 
<p>Ed et fagjandis duc</p> <p>volormo durcol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo</p> 	<p>Wadio Modri</p> <p>Ed et fagjandis duc volormo dur ducol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo aliquaspidi cupit</p> 	<p>Ladi Modri</p> <p>Ed et fagjandis duc volormo dur ducol di blaut sa velendurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nullo aliquaspidi cupit dendaest volit aut</p> 

1/4-Seite PR:

Text mit max. 500 Zeichen, Bild mit 300dpi

<p>Margarethe Satzinger. Versichern ist MEHR - mehr als Vertragsabschluss und Polizza - abgeben</p> <p>Seit 1997 bin ich als selbständige Versicherungsgesperr für meine Kunden unterwegs und noch immer begeistert mit dem Kontakt mit den Kunden. Freude, Zuhören, was der Kunde braucht und eine Beratung haben oberste Priorität. Hilfeleistung in Schadensfällen sowie gute Erreichbarkeit sind selbstverständlich. Ein schönes Kompliment ist es für mich, wenn Großeltern ihre Enkelkinder schicken - dann kann ich meine Hilfe anbieten. Lassen Sie sich beraten von Margarethe Satzinger, Kaiser-Franz-Josef-Strasse 8 in Lustnau.</p> 	<p>Schriftenszene. Gott mit und -git's ne!</p> <p>Die Fahrtausbeschränkungen, Werbemaßnahmen, Schulungsinhalte, Versicherungen, persönliche Dienstleistungen für das Team - die Schriftenszene liefert ein kompetentes und kreatives Ergebnis für Ihre Wünsche. Dienstleistungen der Beratung bis zur Montage Ihrer werblicher und funktionaler Anzeigenplätze für eine persönliche Beratung oder einen Besuch vor Ort. Bitte ich um einen kurzen Anruf, um sicherzugehen, dass ich mich nicht gerade auf Montage befinde. Besuchen Sie mich unter www.schriftenszene.at, auf Facebook oder Instagram für Einblicke in meine Arbeit.</p> 
<p>DOMUS IMMOBILIEN. Was braucht es für einen erfolgreichen Verkauf?</p> <p>Für einen erfolgreichen Verkauf sollte die Immobilie im bestmöglichen Zustand präsentiert werden. Know-how, Marktkenntnis und Erfahrung geben darüber Auskunft. Unsere Kunden profitieren von unserem großen Netzwerk und unserem Fachwissen. Wir unterstützen Unsicherheiten durch Gespräche und nehmen Ängste durch transparente Orientierung. Dabei steht der Kunde im Mittelpunkt bei uns im Vordergrund. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!</p> <p>DOMUS IMMOBILIEN AG - paritätisch, marktmäßig, unabhängig. Rufnummer: +43 507 89233.</p> 	<p>Lustnauer Seif. Kreative Kreationen begeistern die Feinschmecker.</p> <p>Lustnauer Seif ist einfach Kult. Einfach, das nicht alle haben - aber alle schätzen. Beste Feinkost, passend für viele Gelegenheiten. Der Handmade-Charakter, die Kombination von Handarbeit und Qualität sind mit vielfältigen Designmöglichkeiten keine. Dabei übertragen das Familienunternehmen in vierter Generation. Und wenn es um neue Seifenrezepte geht, ist es an der Reihe in diesem Team. Es braucht viel Geduld und lange Erfahrung im Umgang mit ausgefallenen Gewürzen, bis das Ergebnis die Erwartungen erfüllt. Darin helfen Programm Seif Feiner - Kitchenschmecker.</p> 

<p>raumfabrik. Wohn- und Geschäftshaus -zum grünen Baum*</p> <p>Im Herzen des Orfalees stehen in Lustnau, errichtet die raumfabrik gmbh auf einem 2,2 ha großen Grundstück ein modernes Wohn- und Geschäftshaus mit Gewerbetriebe- und Eigentumswohnungen in Neubaubereich. Dabei unterstreicht die umhüllende vor der Tür gelagerte Fassade an den östlichen Personalausgang und die nahegelegenen Geschäfte die hervorragende Lage.</p> <p>Weitere Informationen zu diesem Projekt finden Sie unter www.raumfabrik.info</p> 	<p>Monja. Worte beruhigt, wirmt -macht glücklich!</p> <p>Monja ist ein kleines Wollgeschäft in Lustnau mit einem großen Sortiment an australischen Wollwaren. Die verschiedenen Wollqualitäten sind, bis auf eine kleine Auswahl an Sockenware, geschnitten. Das Geschäft hat sich zum Verkauf, die wunderschönen Farben auf sich wirken zu lassen und Worte nachschauen zu können.</p> <p>Es gibt viele Kleider und Druckentwürfen und natürlich auch Anzüge. Die InhaberIn, gerne mit Hut und Tat zur Seite. Schauen vorbei bei Monja, Lustnau, Stadlerstraße 11.</p> 
<p>Erstes -Amedin Hotel* in Vorrberg eröffnet</p> <p>Das neue Amedin Lustnauer ist ein Businesshotel mit 114 Hotelzimmern, vier Tagungsräumen, einem Fitnessraum, einer hauseigenen Tagungszentrale einem modernen Bar-Lounge Bereich, Zimmer und Ausstattung bis von Dänisch 11 Unterflurbar. Architektonisch geformte Treppen führen durch moderne Aluhandwerkzeuge aus, kombiniert mit einem Blick für zeitliche Eleganz und einen Design.</p> <p>Herzlich das Hotel ist der barocke, in dem neben Hotelbetriebern auch externe BesucherInnen willkommen sind.</p> 	<p>Gasthof Krönele - Drei Generationen sagen DANKE ...</p> <p>Liebe Gäste, wir bedanken uns für Eure Unterstützung, die Treue, die vielen lieben Worte, das für uns GASEIN!</p> <p>Die Kinder sind mittlerweile etwas gewachsen und helfen als soziale „Kleiner-KassiererIn“ standhaft mit, probieren und voller Zuneigung bleiben wir in die Zukunft und freuen uns auf Neues.</p> <p>Familie Fink mit ihrem Team</p> 