

# Lebenslust

das Lustenau-Magazin  
Ausgabe 33, Herbst/Winter 2022

## Ihre Anzeige im Lebenslust-Magazin

Punkten Sie in Ihrem Kernmarkt!

Mit modernem und klarem Design überzeugt das Journal. Inhaltlich werden Themen in und um Lustenau in den Vordergrund gerückt und somit ein bunter Themenmix geboten.

### Lustenau, Rheindelta, Schweiz

Mit einer Auflage von rund 25.000 Stück geht das Magazin zwei Mal jährlich an alle Haushalte in Lustenau, sowie an ausgewählte Haushalte in den Rheindeltagemeinden und den Schweizer Nachbargemeinden. Es liegt zudem an frequentierten Orten im Gemeindegebiet auf.

### Jede Menge Lesestoff

Das attraktive, kostenlose Magazin umfasst einen breiten Themenmix. Die Lesenden finden von Einkaufs- und Einkehrtipps über Freizeithemen neben aktuellen Entwicklungen in der Marktgemeinde und Berichten zur ansässigen Industrie auch Wissenswertes und Interessantes über Lustenauer Persönlichkeiten. Eine bunte Mischung aus Wirtschaft, Gastronomie, Freizeit, Kultur und Natur wird geboten.

### Auflage:

25.000, davon:  
10.000 Haushalte in Lustenau  
13.000 Haushalte in den Nachbargemeinden A/CH  
(Höchst, Gaissau, Fußach, Au, Widnau, Diepoldsau, Heerbrugg, St. Margarethen, Berneck, Rheineck)  
2.000 an frequenzstarken Orten

### Viele Wochen präsent

Ihre Inserate und PR-Beiträge im Lebenslust sind preiswert und effizient. Dank hochwertiger Gestaltung, hoher Auflage und Farbdruck ist Ihre Anzeige im Verhältnis günstiger als anderswo und erreicht mehr Leser:innen. Im Vergleich zur Tages- und Wochenpresse ist das Magazin Lebenslust lange beim Zielpublikum präsent.

Das Magazin erreicht alle Haushalte in Lustenau, Gaißau, Fußach und Höchst. In den Schweizer Nachbargemeinden erreicht es per Post ebenfalls alle Haushalte, mit Ausnahme von jenen, die keine Werbung wünschen.

**Anzeigenschluss**  
**Donnerstag,**  
**10. November**

### Erscheinungstermin:

November 2022

### Erscheinungsweise:

2 x jährlich

# Alle Tarife auf einen Blick

## Die Lebenslust-Tarife:

Vierfarbig zu moderaten Preisen.

| Größe                  | Maße (mm)                       | Preis €        | Vorteilspakete                                    | Preis € |
|------------------------|---------------------------------|----------------|---|---------|
| 1/2 Seite hoch         | 82 x 250 mm                     | 495            | 2x 1/4 Seite PR<br>» Sie sparen 30 €              | 550     |
| 1/2 Seite quer         | 170 x 117,5 mm                  | 495            |   |         |
| 1 Seite abfallend      | 210 x 280 mm (+3 mm Beschnitt)  | 1.090          | 2x 1/2 Seite<br>» Sie sparen 50 €                 | 940     |
| 1 Seite im Satzspiegel | 170 x 250 mm                    | 990            |   |         |
| U2 (Titel innen)       | 210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt) | 1.320          | 2x 1/1 Seite abfallend<br>» Sie sparen 150 €      | 2.030   |
| U3 (Rückseite innen)   | 210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt) | 1.320          | 2x 1/1 Seite im Satzspiegel<br>» Sie sparen 100 € | 1.880   |
| U4 (Rückseite außen)   | 210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt) | 1.430          |   |         |
| 1/4 Seite PR           |                                 | 290            | 2x U2 (Titel innen)<br>» Sie sparen 150 €         | 2.490   |
| Produktseiten 9-Felder |                                 | je Produkt 160 | 2x U3 (Rückseite innen)<br>» Sie sparen 150 €     | 2.490   |
|                        |                                 |                | 2x U4 (Rückseite außen)<br>» Sie sparen 200 €     | 2.660   |
|                        |                                 |                | 4 Produktfelder<br>» Sie sparen 40 €              | 600     |

Auf alle Preise + 5% Werbeabgabe + 20% Mehrwertsteuer.  
Schwarz/Weiß Druck ist ggf. zu den selben Tarifen möglich.

## Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10. November 2022, 12 Uhr

## Druckverfahren:

4-farbig Euroskala, klimaneutral gedruckt

## Druckunterlagen:

### Inserate:

Druckfertige PDFs (Schriften eingebettet, Bilder 300 dpi, CMYK)

### PR-Artikel 1/4 Seite:

Text mit maximal 500 Zeichen, Bild mit 300 dpi

### PR-Artikel 1/2 Seite:

Text mit maximal 1.100 Zeichen, Bild mit 300 dpi

### PR-Artikel 1/1 Seite:

Text mit maximal 2.300 Zeichen, Bild mit 300 dpi

### Produktseite 9-Felder:

Text mit maximal 160 Zeichen, Produktbild mit 300 dpi (bevorzugt freigestellt)

Daten per E-Mail an: [marketing@lustenau.at](mailto:marketing@lustenau.at)

Wir bitten um Verständnis, dass aus organisatorischen Gründen kein „Gut zum Druck“ eingeholt werden kann und Platzierungswünsche nicht berücksichtigt werden können.

## Anzeigenberatung:

Patrizia Pozzera  
Tel. +43 (0) 664 3525525  
E-Mail: [patrizia.pozzera@gmail.com](mailto:patrizia.pozzera@gmail.com)

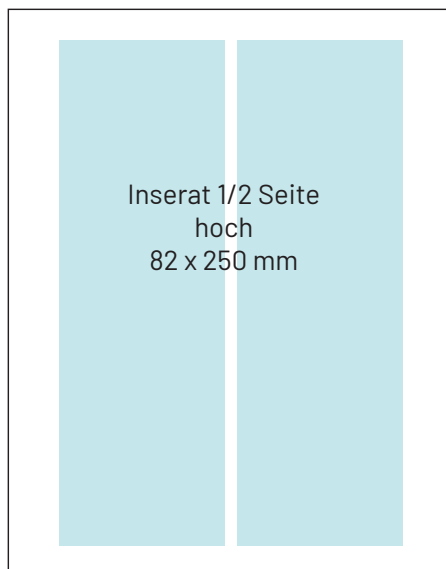
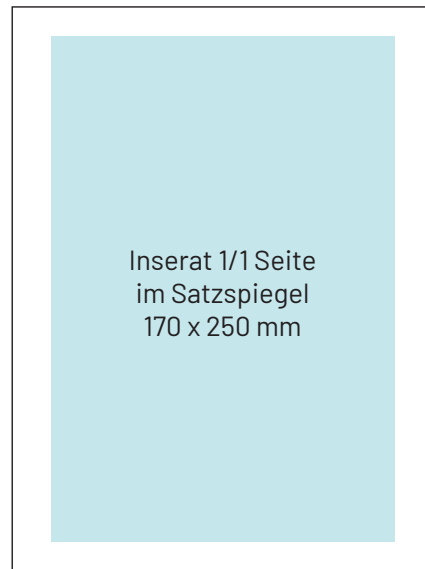
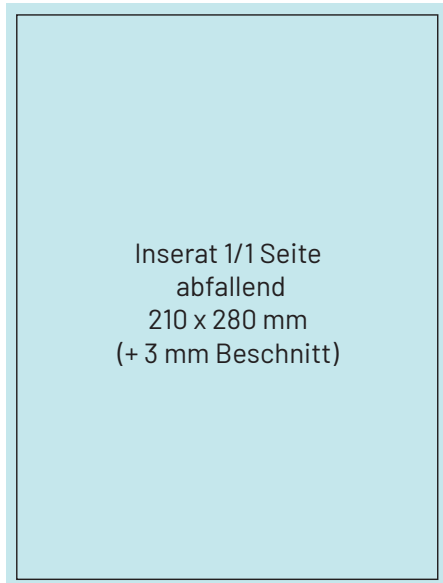
## Herausgeberin:

Ortsmarketing Lustenau GmbH  
Tel. +43 (0) 5577 8181 1400  
E-Mail: [marketing@lustenau.at](mailto:marketing@lustenau.at)

Lustenau Marketing












## Inserat- und PR-Formate:



## Produktseite 9-Felder:


pro Feld Text mit max. 160 Zeichen, Produktbild mit 300dpi (bevorzugt freigestellt)  
Es ist möglich zwei Felder zu verbinden (hoch oder quer).

|   |   |
|---|---|
| <p><b>There is a new Spritz in Town -<br/>Merilo Spritz</b></p> <p>Das beliebteste Merilo Spritz gibt es nun in der READY-TO-DRINK Dose. Endlich bei der Destillerie Pflanz und BOTTA.</p>       | <p><b>Personalisierte Metalldeko</b></p> <p>Das persönliche Personalität ist dein Lieblingsspiel. Wir setzen deine Wünsche um. Ein perfektes Geschenk für einen besonderen Anlass. <a href="http://www.metaldoko.at">www.metaldoko.at</a></p>  |
| <p><b>Luschnauer Dry Gin</b></p> <p>Pur oder gemischt - Spargers Dry ist immer ein Genuss. Endlich bei Peter Sparger. <a href="http://www.sparger.at">www.sparger.at</a></p>                     | <p><b>Alles für den Sommer</b></p> <p>Accessoires und Keramikgeschürzen in verschiedenen Formen und Farben für den perfekten Sommer finden du im Luschnau.</p>   |
| <p><b>Individuelle Feuerschalen</b></p> <p>Feuerschalen &amp; Zubehör - Individuell ganz nach deinen Vorstellungen. Made in Lustnau. <a href="http://www.metaldoko.at">www.metaldoko.at</a></p>  | <p><b>Originelles und Originales</b></p> <p>Besondere Geschenke gewünscht? Das DITTA präsentiert dir Ideen und Produkte aus Lustnau. Komm vorbei und lass dich inspirieren.</p>    |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Gocon</b></p> <p>Ed et faglandi duci volomorno dur ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu aliquidis cupit dendaest volit aut</p>  | <p><b>Gromi Julia</b></p> <p>volomno ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu</p>    | <p><b>Ex ecostiquaspiet</b></p> <p>Ed et faglandi duci volomorno dur ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu aliquidis cupit</p>  |
| <p><b>Mori et Jasi</b></p> <p>volomno ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu</p>    | <p><b>Ment</b></p> <p>Ed et faglandi duci volomorno dur ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu</p>                         | <p><b>Brundo</b></p> <p>Ed et faglandi duci volomorno dur ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu aliquidis cupit</p>             |
| <p><b>Ed et faglandi duci</b></p> <p>volomno ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu</p>   | <p><b>Wadio Modri</b></p> <p>Ed et faglandi duci volomorno dur ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu aliquidis cupit</p>  | <p><b>Ladi Modri</b></p> <p>Ed et faglandi duci volomorno dur ducol di blaut sa velandurta cum ut volente equis ex ecostiquaspiet enim nulu aliquidis cupit</p>         |

## 1/4-Seite PR:

Text mit max. 500 Zeichen, Bild mit 300dpi

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Margarethe Satzinger. Versichern ist MEHR - mehr als Vertragsabschluss und Polize - ableben</b></p> <p>Seit 1997 bin ich als selbständige Versicherungsgesperr für meine Kunden unterwegs und noch immer begeistert mit dem Kontakt mit den Kunden. Freude, Zufrieden, was der Kunde braucht und eine Beratung haben oberste Priorität. Hilfeleistung in Schadensfällen sowie gute Erreichbarkeit sind selbstverständlich. Ein schönes Kompliment ist es für mich, wenn Großeltern ihre Elternzeit schicken - dann hat ich eine richtig gemacht. Lassen Sie sich beraten von <b>Margarethe Satzinger</b>, Kaiser-Franz-Josef-Strasse 8 in Lustnau.</p>  | <p><b>Schriftenszene. Gott mit - gl's ne!</b></p> <p>Die Fahrtausbeschränkungen, Werbemaßnahmen, Schulung, Weiterbildung, personalisierte Dienstleistungen für das Team - die <b>Schriftenszene</b> wieder ein kompetentes und kreatives Erlebnis für Ihre Wünsche, Dienstleistungen der Beratung bis zur Montage Ihr wertvoller und flexibler Ansprechpartner für eine persönliche Beratung oder einen Besuch vor Ort. Bitte ich um einen kurzen Anruf, um sicherzugehen, dass ich mich nicht gerade auf Montage befindet. Besuchen Sie mich unter <a href="http://www.schriftenszene.at">www.schriftenszene.at</a>, auf Facebook oder Instagram für Einblicke in meine Arbeit.</p>  |
| <p><b>DOMUS IMMOBILIEN. Was braucht es für einen erfolgreichen Verkauf?</b></p> <p>Für einen erfolgreichen Verkauf sollte die Immobilie im bestmöglichen Zustand präsentiert werden. Know-how, Marktkenntnis und Erfahrung geben darüber hinaus. Unsere Kunden profitieren von unserem großen Netzwerk und unserem Fachwissen. Wir unterstützen (insbesondere) durch Gespräche und nehmen Ängste durch transparente Organisation. Dabei steht der Kunde im Mittelpunkt bei uns im Vordergrund. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!</p> <p><b>DOMUS IMMOBILIEN AG</b> - paritätisch, marktorientiert, unabhängig. Rufnummer: +43 507 89233.</p>                | <p><b>Lustnauer Seif. Kreative Kreationen begeistern die Feinschmecker.</b></p> <p>Lustnauer Seif ist einfach Kult. Etwas, das nicht alle haben - aber alle schätzen. Beste Feinkost, passend für viele Gelegenheiten. Der Handmade-Charakter, die Kombination von Handarbeit und Qualität sind mit vielfältigen Designtrends kombinierbar. Dabei inspirieren das Familienunternehmen in vierter Generation. Und wenn es um neue Seifenrezepte geht, ist es an der Reihe in diesem Team. Es braucht viel Geduld und lange Erfahrung im Umgang mit ausgefallenen Gewürzen, bis das Ergebnis die Erwartungen erfüllt. Darin helfen Programm Seif Feiner - Kreationen!</p>               |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>raumfabrik. Wohn- und Geschäftshaus - zum grünen Baum*</b></p> <p>Im Herzen des Orfens stehen in Lustnau, errichtet die <b>raumfabrik gmbh</b> auf einem 2,2 ha großen Grundstück ein modernes Wohn- und Geschäftshaus mit Gewerbetstätten und Eigentumswohnungen in Neubaubereich. Dabei unterstreicht die umhüllbar vor der Tür gelagerte Fassade an den östlichen Personalausgang und die nahegelegenen Geschäfte die hervorragende Lage.</p> <p>Weitere Informationen zu diesem Projekt finden Sie unter <a href="http://www.raumfabrik.info">www.raumfabrik.info</a></p>     | <p><b>Momja. Worte beruhigt, wirmt - macht glücklich!</b></p> <p><b>Momja</b> ist ein kleines Wollgeschäft in Lustnau mit einem großen Sortiment an australischen Wollwaren. Die verschiedenen Wollqualitäten sind, bis auf eine kleine Auswahl an Sockenware, geschnitten. Das Geschäft hat sich zum Verkauf, die wunderschönen Farben auf sich wirken zu lassen und Worte nachschauen zu können.</p> <p>Es gibt viele Klein- und Druckbestellungen und natürlich auch Anprobe. Die InhaberIn, gerne mit Hut und Tat zur Seite. Schauen vorbei bei Momja, Lustnau, Stadlerstraße 11.</p>  |
| <p><b>Erstes -Amedin Hotel* in Vorarlberg eröffnet</b></p> <p>Das neue <b>Amedin Lustnauer</b> ist ein Businesshotel mit 114 Hotelzimmern, vier Tagungsräumen, einem Fitnessraum, einer hauseigenen Tagungszentrale einem modernen Bar-Lounge Bereich, Zimmer und Ausstattung bis von Dänisch 11 Unterflur Architekturen gibt einen Einblick zwischen sich durch moderne Alu-Elemente aus, kombiniert mit einem Blick für zeitliche Design und einen Design.</p> <p>Herzlich das Hotel ist der Barbereich, in dem neben Hotelbesuchern auch externe BesucherInnen willkommen sind.</p>  | <p><b>Gasthof Krönele - Drei Generationen sagen DANKE ...</b></p> <p>Liebe Gäste, wir bedanken uns für Eure Unterstützung, die Treue, die vielen lieben Worte, das für uns GASTEIN!</p> <p>Die Kinder sind mittlerweile etwas gewachsen und helfen als soziale „Kronele-KassiererIn“ ständig mit. Prostiert und voller Zuneigung bleiben wir in die Zukunft und freuen uns auf Neues.</p> <p>Familie Fink mit ihrem Team</p>   |