

# lebens lustenau magazin

Ausgabe 37

## Ihre Anzeige im Lebenslust- Magazin

Punkten Sie in Ihrem Kernmarkt!

Mit modernem und klarem Design überzeugt das Journal. Inhaltlich werden Themen in und um Lustenau in den Vordergrund gerückt und somit ein bunter Themenmix geboten.

### Lustenau, Rheindelta, Schweiz

Mit einer Auflage von rund 22.000 Stück geht das Magazin einmal jährlich an alle Haushalte in Lustenau, sowie an ausgewählte Haushalte in den Rheindeltagebieten und den Schweizer Nachbargemeinden. Es liegt zudem an frequentierten Orten im Gemeindegebiet auf.

### Jede Menge Lesestoff

Das attraktive, kostenlose Magazin umfasst einen breiten Themenmix. Die Lesenden finden von Einkaufs- und Einkehrtipps über Freizeitthemen neben aktuellen Entwicklungen in der Marktgemeinde und Berichten zur ansässigen

### Auflage:

22.000, davon:  
10.000 Haushalte in Lustenau  
10.000 Haushalte in den Nachbargemeinden A/CH (Höchst, Gaissau, Fußach, Au, Widnau, Diepoldsau, Heerbrugg, St. Margarethen, Berneck, Rheineck)  
2.000 an frequenzstarken Orten

Industrie auch Wissenswertes und Interessantes über Lustenauer Persönlichkeiten. Eine bunte Mischung aus Wirtschaft, Gastronomie, Freizeit, Kultur und Natur wird geboten.

### Viele Wochen präsent

Ihre Inserate und PR-Beiträge im Lebenslust sind preiswert und effizient. Dank hochwertiger Gestaltung, hoher Auflage und Farbdruck ist Ihre Anzeige im Verhältnis günstiger als anderswo und erreicht mehr Leser:innen. Im Vergleich zur Tages- und Wochenpresse ist das Magazin Lebenslust lange beim Zielpublikum präsent.

Das Magazin erreicht alle Haushalte in Lustenau, Gaißau, Fußach und Höchst. In den Schweizer Nachbargemeinden erreicht es per Post ebenfalls alle Haushalte, mit Ausnahme von jenen, die keine Werbung wünschen.

### Erscheinungstermin:

Juni 2025

### Erscheinungsweise:

1 x jährlich

Anzeigenschluss  
Mittwoch,  
30. April 2025

# Alle Tarife auf einen Blick

## Die Lebenslust-Tarife:

Vierfarbig zu moderaten Preisen.

Größe	Maße (mm)	Preis €	Vorteilspakete	Preis €
1/2 Seite hoch	82 x 250 mm	495	2x 1/4 Seite PR » Sie sparen 30 €	550
1/2 Seite quer	170 x 117,5 mm	495		
1 Seite abfallend	210 x 280 mm (+3 mm Beschnitt)	1.090	2x 1/2 Seite » Sie sparen 50 €	940
1 Seite im Satzspiegel	170 x 250 mm	990		
U2 (Titel innen)	210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1.320	2x 1/1 Seite abfallend » Sie sparen 150 €	2.030
U3 (Rückseite innen)	210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1.320	2x 1/1 Seite im Satzspiegel » Sie sparen 100 €	1.880
U4 (Rückseite außen)	210 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1.430		
1/4 Seite PR		290	2x U2 (Titel innen) » Sie sparen 150 €	2.490
			2x U3 (Rückseite innen) » Sie sparen 150 €	2.490
			2x U4 (Rückseite außen) » Sie sparen 200 €	2.660

Auf alle Preise + 5% Werbeabgabe + 20% Mehrwertsteuer.  
Schwarz/Weiß Druck ist ggf. zu den selben Tarifen möglich.

## Anzeigenschluss:

Mittwoch, 30. April, 12 Uhr

## Druckverfahren:

4-farbig Euroskala, klimaneutral gedruckt

## Druckunterlagen:

### Inserate:

Druckfertige PDFs (Schriften eingebettet, Bilder 300 dpi, CMYK)

### PR-Artikel 1/4 Seite:

Text mit maximal 500 Zeichen, Bild mit 300 dpi

### PR-Artikel 1/2 Seite:

Text mit maximal 1.100 Zeichen, Bild mit 300 dpi

### PR-Artikel 1/1 Seite:

Text mit maximal 2.300 Zeichen, Bild mit 300 dpi

Daten per E-Mail an: [marketing@lustenau.at](mailto:marketing@lustenau.at)

Wir bitten um Verständnis, dass aus organisatorischen Gründen kein „Gut zum Druck“ eingeholt werden kann und Platzierungswünsche nicht berücksichtigt werden können.

## Anzeigenberatung:

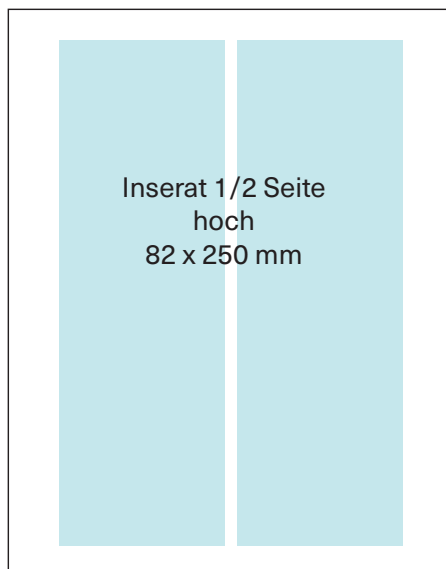
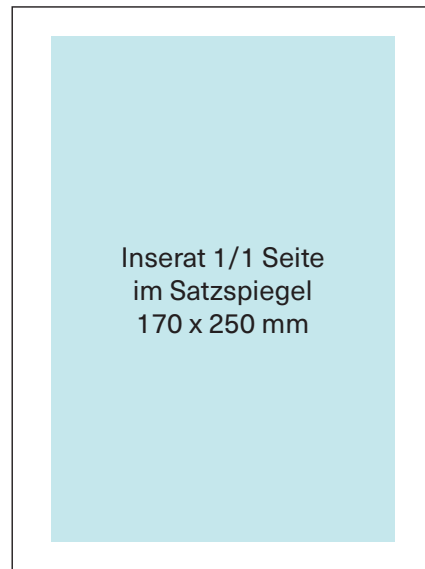
Patrizia Pozzera  
Tel. +43 (0) 664 3525525  
E-Mail: [patrizia.pozzera@gmail.com](mailto:patrizia.pozzera@gmail.com)

## Herausgeberin:

Lustenau Marketing GmbH  
Tel. +43 (0) 5577 8181 1400  
E-Mail: [marketing@lustenau.at](mailto:marketing@lustenau.at)

Marketing  
Lustenau

## Inserat- und PR-Formate:



# 1/4-Seite PR:

Text mit max. 500 Zeichen, Bild mit 300dpi

 <p><b>Margarethe Salzinger, Versichern ist MEHR – mehr als Vertragsabschluss und Polize ablegen</b></p> <p>Seit 1997 bin ich als selbständige Versicherungsgesamtin für meine Kunden unterwegs und hoch immer bereit für den Kontakt mit den Kunden Frauen. Zudem, was der Kunde braucht und eine Beratung haben oberste Priorität. Hilfestellung in Schadensfällen sowie jede Einzelberatung sind selbstverständlich. Ein großes Kompliment ist es für mich, wenn Großeltern ihre Enkel zum ersten Mal mit mir in Kontakt bringen. Lassen Sie sich beraten von <b>Margarethe Salzinger</b>, Kaiser-Franz-Josef-Strasse 8 in Lustenau.</p>	 <p><b>Schriftenszone. Gohi ned – git's ne!</b></p> <p>Ob Fahrzeugbeschädigungen, Werbetexten, Schaufertexten, Werbeteilen, personalisierten Stickers oder T-Shirts für das Team – die <b>Schriftenszone</b> weist ein kompetentes und freundliches Ergebnis für Ihre Wünsche. Der Inhalt von der Beratung bis zur Montage wird verständlich und flexibel angeordnet. Für eine persönliche Beratung oder einen Besuch vor Ort bitte ich um einen kurzen Anruf, um sicherzugehen, dass ich mich nicht gerade auf Montage befinde. Besuchen Sie mich unter <a href="http://www.schriftenszone.at">www.schriftenszone.at</a>, auf Facebook oder Instagram für Einblicke in meine Arbeit.</p>
 <p><b>DOMUS IMMOBILIEN. Was braucht es für einen erfolgreichen Verkauf?</b></p> <p>Für einen erfolgreichen Verkauf sollte die Immobilie im bestmöglichen Zustand präsentiert werden. Know-how, Marktkenntnis und Erfahrung gehören ebenfalls dazu. Unsere Kunden profitieren von unserem großen Netzwerk und unserem Fachwissen. Wir unterstützen Unschlüsslichkeit durch Beratung und nehmen Aspekte durch lokale Organisation. Dabei steht der Kunde als Mensch bei uns im Vordergrund. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!</p> <p><b>DOMUS IMMOBILIEN KG</b> – persönlich, menschlich, unkompliziert. Rufen Sie uns an unter +43 5577 89230.</p>	 <p><b>Lustenauer Senf. Kreative begibt man die Feinschmecker.</b></p> <p><b>Lustenauer Senf</b> ist einfach gut. Chape, das nicht alle haben – aber alle schätzen. Beide Fähigkeiten, passend für viele Gelegenheiten. Der Mandarinen- oder die Kombination von Mandarinen und Quark sind mit süßigen Beispielen bekannt. Statt Blöckchen das Familienrezept in meine Generation, und wenn es um neue Beifläge-Sorten geht, ist es so richtig in seinem Element. Es braucht viel Geduld und langjährige Erfahrung im Umgang mit hochwertigen Gewürzen, bis das Ergebnis die Erwartungen erfüllt. Ganz neu im Programm: Senf-Käse – köstlich und leicht!</p>

 <p><b>raumfabrik. Wohn- und Geschäftshaus „zum grünen Baum“</b></p> <p>Im Herzen des Ortskerns Stetten in Lustenau, errichtet die <b>raumfabrik</b> <b>Wohn- und Geschäftshaus</b> auf einem fast 30-jährigen Grundstück ein modernes Wohn- und Geschäftshaus mit Gewerbeflächen und Eigentumswohnungen in Passivhausweise. Dabei unterstreicht die Umweltbude vor der Tür gelagerte Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr und die nahegelegene Beschäftigung den hervorragenden Lage.</p> <p>Weitere Informationen zu diesem Projekt finden Sie unter <a href="http://www.raumfabrik.info">www.raumfabrik.info</a></p>	 <p><b>Monijn. Wollte herabsteigen, mirmt – macht glücklich!</b></p> <p><b>Monijn</b> ist ein kleines Wohnprojekt in Lustenau mit einem großen Sortiment an ausgestatteten Wohnräumen. Die verschiedenen Wohneinheiten sind, bis auf eine kleine Auswahl an Stockwerke, passivhaus. Das Geschäft hat ein zum Herabsteigen, die wunderschöne Fassade auf sich wirken zu lassen und Wollte herabsteigen zu erleben.</p> <p>Es gibt eine kleine und Strukturalternativen und natürlich steht Anso Block, die in der Nähe von Stetten und Turtur. Schau vorbei bei Monijn, Lustenau, Stettenstraße 11</p>
 <p><b>Erates „Amedia Hotel“ in Vorarlberg eröffnet</b></p> <p>Das neue <b>Amedia Lustenau</b> ist ein Boutiquehotel mit 114 Hotelzimmern, vier Tagungsräumen, einem Fitnessraum, einer hauseigenen Tiefgarage sowie einem modernen Bar-Lounge-Bereich. Zierne und Ausstattung des von Österreichischen Architekten geplanten Hotels zeichnen sich durch moderne Annehmlichkeiten aus, kombiniert mit einem Sinn für zeitlose Eleganz und klaren Design!</p> <p>Herzlich das Hotel ist der Barbereich, in dem neben Hotelgästen auch externe BesucherInnen willkommen sind.</p>	 <p><b>Gasthof Kränzele – Drei Generationen sagen DANKE ...</b></p> <p>Liebe Gäste, wir bedanken uns für Eure Unterstützung, die Treue, die vielen lieben Worte, die für uns GASTEN!</p> <p>Die Kinder sind mittlerweile etwas gewachsen und helfen als solche <b>„Zwei Generationen“</b> sehr stolz mit, Motivation und jeder Zweisitzer bleiben wir in die Zukunft und freuen uns auf Neues.</p> <p>Familie Fink mit ihrem Team</p>